

BỘ Y TẾ
BỆNH VIỆN RĂNG HÀM MẶT TRUNG ƯƠNG
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 43t /RHMTW-KHTH
V/v cung cấp dịch vụ phát triển
trang công thông tin điện tử

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 09 tháng 4 năm 2025

Kính gửi: Các đơn vị cung cấp

Bệnh viện Răng Hàm Mặt Trung ương Thành phố Hồ Chí Minh đang có nhu cầu tìm đơn vị thực hiện công việc: Cung cấp dịch vụ phát triển trang công thông tin điện tử. Để có cơ sở cho việc lập kế hoạch thực hiện công việc nói trên, Bệnh viện kính mời các đơn vị có đủ năng lực và kinh nghiệm, vui lòng gửi bảng chào giá, chi tiết như sau:

1. Danh mục mời chào giá: Phụ lục đính kèm
2. Nội dung của chào giá: Bản gốc báo giá được đại diện hợp pháp của nhà cung cấp ký tên, đóng dấu.

3. Yêu cầu về giá chào:

Bảng chào giá đã bao gồm tất cả các loại thuế, phí, lệ phí, phí lắp đặt, phí vận chuyển đến tại Bệnh viện.

Địa điểm thực hiện dịch vụ: Số 201A Nguyễn Chí Thanh, Phường 12, Quận 5, Thành phố Hồ Chí Minh.

4. Hiệu lực hồ sơ chào giá: Tối thiểu 60 ngày tính kể từ ngày ghi trên báo giá

5. Thời gian nhận hồ sơ chào giá: Trước 16 giờ 00 phút, ngày 14 tháng 4 năm 2025

Địa chỉ tiếp nhận thông tin và hồ sơ chào giá:

Bệnh viện Răng Hàm Mặt Trung ương Thành phố Hồ Chí Minh

Điện thoại: (028) 38535178 (Ext: 1310 - 1311).

Rất mong các đơn vị cung cấp gửi chào giá tham dự.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Phòng QLCL (để đăng website BV);
- Lưu: VT, KHTH.

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC
BỆNH VIỆN
RĂNG-HÀM-MẶT
TRUNG ƯƠNG
TP. HỒ CHÍ MINH
* Hồ Hữu Tiến

PHỤ LỤC 01. DANH MỤC VÀ TÍNH NĂNG TRANG CÔNG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ

STT	NỘI DUNG	Mô tả
I.	CẤU TRÚC NỘI DUNG CỦA WEBSITE	
1	Ngôn ngữ	- 02 ngôn ngữ: Tiếng Việt – Tiếng Anh. - Tính năng quản trị ngôn ngữ nội dung.
II.	GIAO DIỆN WEBSITE (17 trang)	
1	Giao diện Trang chủ	- Thiết kế theo yêu cầu (01 trang)
2	Bộ Giao diện Chuyên mục (Menu) Về Bệnh viện	- Chuyên mục: Giới thiệu (01 trang) + Thiết kế Landing page theo các khối nội dung đề xuất bao gồm: Giới thiệu tổng quan, Giá trị cốt lõi - tầm nhìn sứ mệnh, Các danh mục khoa/phòng, Cơ sở vật chất, - Chuyên mục: Tổ chức bệnh viện (02 trang) + Bao gồm các trang nội dung chi tiết: Trang Sơ đồ Ban tổ chức, Trang chi tiết mỗi bác sĩ - Chuyên mục: Dịch vụ (02 trang) + Bao gồm các trang: Trang danh sách dịch vụ, Trang chi tiết dịch vụ.
3	Bộ Giao diện Chuyên mục (Menu) Hỗ trợ Khách hàng	- Trong Chuyên mục gồm các trang (03 trang): + Trang Chính sách + Trang Hướng dẫn + Trang Câu hỏi thường gặp
4	Bộ Giao diện Chuyên mục (Menu) Tuyển dụng	- Trong Chuyên mục gồm các trang (02 trang): + Trang danh sách bài viết tuyển dụng. + Trang chi tiết bài viết tuyển dụng.
5	Bộ Giao diện Chuyên mục (Menu) dùng chung	- Dùng chung cho các Chuyên mục loại bài viết. - Trong bộ giao diện Chuyên mục dùng chung bao gồm (03 trang): + Trang Danh sách bài viết + Trang Chi tiết bài viết

		+ Trang Video
6	Giao diện trang Liên hệ	- Thiết kế theo yêu cầu (01 trang)
7	Giao diện trang Tra cứu lịch khám	- Chuyên mục Tra cứu lịch khám gồm (01 trang): + Tra cứu lịch khám (Các thông tin có thể tra cứu: mã bệnh nhân, số điện thoại, số Căn cước công dân) + Kết quả tra cứu hiển thị trên trang.
8	Giao diện trang Tìm kiếm	- Thiết kế theo yêu cầu (01 trang)
9	Giao diện trang Thông báo Lỗi	- Thiết kế theo yêu cầu (01 trang)
II. TÍNH NĂNG TRÊN CÁC GIAO DIỆN NGƯỜI XEM		
1	Trang chủ	Bao gồm các khối tính năng chính: - Header (đầu trang) - Megamenu (Chuyên mục) - Banner: Hình ảnh hoặc Video chính truyền tải thông điệp - Tin Mới – Tin Nổi Bật - Danh sách Dịch vụ - Các con số nổi bật - Chỉ đạo Tuyển/ Quản lý chất lượng/ Kiến thức Y khoa - Icon stricky (dạng biểu tượng được hiển thị cố định theo màn hình của người xem trên trang chủ): + Tra cứu lịch tái khám + Hotline (đường dây nóng) + Chatline (đường dẫn trò chuyện trực tuyến) - Kết nối Social Network (kênh xã hội) – đăng ký nhận Newsletter (bản tin) - Thông tin Liên hệ (Cuối trang)
2	Bộ Trang Dùng chung	- Là trang được thiết kế theo dạng bài viết, sử dụng chung tính năng cho các trang cùng loại (bao gồm các trang tin của các chuyên mục như: Tin tức, Chi

		đạo tuyến, Quản lý chất lượng,...). Các trang tin của các chuyên mục gồm: + Tin tức: Tin Hoạt Động, Tin Sự Kiện, Tin Đấu Thầu. + Chỉ đạo tuyến: Chỉ đạo tuyến cơ sở, Chương trình Nha học đường, Đạo tạo liên tục - nghiên cứu khoa học. + Quản lý chất lượng: Chỉ số chất lượng, Kết quả kiểm tra Chất lượng, Mẫu báo cáo - Trang danh sách tin tức/ bài viết/ chuyên đề của từng trang tin gồm: + Banner trang danh sách tin tức. + Danh sách thông tin. + Phân trang. + Footer (chân trang). + Chọn một trang tin muốn xem và nhấp vào để xem chi tiết. + Khi vào chọn tin thì được phân trang, 1 trang thì có từ 4 đến 5 tin. - Trang chi tiết để xem thông tin chi tiết tin tức gồm: + Hình ảnh. + Video clips. + Nội dung. + Tài liệu đính kèm (Có thể xem và tải về). - Các tiện ích được tích hợp: Like (thích), Share (chia sẻ), Comment (bình luận). Chia sẻ bài viết qua các mạng xã hội như: Facebook, Twitter, Google Plus, Pinterest...
3	Bộ Trang Tuyển Dụng	Bao gồm các khối nội dung chính: - Trang Danh sách: Danh sách vị trí tuyển dụng. - Trang Chi tiết vị trí tuyển dụng: thể hiện thông tin đăng tuyển gồm: + Vị trí cần tuyển + Yêu cầu công việc - bằng cấp - kinh nghiệm

		+ Form ứng tuyển - cho phép ứng viên điền thông tin và đính kèm CV (đính kèm hồ sơ xin việc) theo định dạng file pdf gửi về cho bộ phận phụ trách.
4	Bộ trang Hỗ trợ	Bao gồm các khối tính năng chính: - Danh mục Tin gồm: + Chính sách + Hướng dẫn khám + Câu hỏi thường gặp - Banner chuyên mục - Chi tiết: thông tin giới thiệu theo dạng bài viết - Câu hỏi thường gặp mặc định: câu hỏi và câu trả lời tương ứng, scroll trên cùng 1 trang, khi click vào câu hỏi sẽ hiển thị câu trả lời - Tại các trang đều có nút Liên hệ, khi bấm vào sẽ dẫn đến trang Liên hệ hiển thị thông tin và form liên hệ.
5	Liên hệ	Bao gồm các khối tính năng: - Thông tin văn phòng. - Số điện thoại - Email - Form người dùng gửi yêu cầu liên hệ: + Tiêu đề + Số điện thoại + Email + Họ và tên + Nội dung
6	Tra Cứu Lịch Khám	Bao gồm các khối tính năng: - Bệnh nhân bấm vào nút tra cứu lịch khám tại đầu trang (header) hoặc biểu tượng hiển thị trên trang (icon sticky) để vào trang tra cứu - Trang Tra cứu - Các thông tin có thể tra cứu: mã bệnh nhân, số điện thoại, số Căn cước công dân

		- Trang Trả kết quả - hiển thị thông tin lịch hẹn tái khám gần nhất - Kết quả được lấy Nối APIs HIS lấy dữ liệu đẩy lên website. - Tra cứu lịch hẹn tái khám (Đồng bộ dữ liệu từ phần mềm HIS để trả kết quả lên site)
7	Kết nối với mạng xã hội	Các hình thức kết nối với mạng xã hội: - Tại các trang chi tiết tin đặt các icon cho phép: like facebook, share lên facebook...
8	Công cụ chat trực tuyến	- Tích hợp các công cụ chat trực tiếp trên website bằng mạng xã hội Facebook, Zalo và 01 công cụ live chat khác.
9	Các tính năng khác	- Hiển thị banner quảng cáo tại các vị trí định trước trong thiết kế. - Thống kê truy cập thông qua Google Analytics (bản miễn phí) tích hợp khi cài đặt chính thức website. - Đăng ký nhận bản tin: ghi nhận địa chỉ email, không bao gồm phần mềm gửi email hàng loạt (phần mềm email marketing), cho phép xuất danh sách email ra định dạng excel để import vào các phần mềm email marketing.
III CÁC TÍNH NĂNG QUẢN TRỊ		
1	Quản lý chuyên mục	- Quản lý danh sách chuyên mục. - Thêm/Cập nhật không giới hạn số lượng chuyên mục (áp dụng theo những Giao diện đã thiết kế). - Phân quyền truy cập chuyên mục. - Quản lý các thanh điều hướng. (tổ chức chuyên mục theo từng vị trí khác nhau)
2	Quản lý banner	- Hình ảnh/Video. - Các hình ảnh banner quảng cáo xuất hiện trên trang chủ hoặc thay đổi theo từng chuyên mục khác nhau. - Sắp xếp thứ tự banner.

		- Cấu hình liên kết riêng cho từng banner. - Khi cập nhật nhiều hình tĩnh cho 1 banner thì tự động chạy hiệu ứng chuyển hình.
3	Quản lý thư viện video	- Xem danh sách các video clips được sắp xếp theo từng chủ đề. - Nhấn chọn vào một video clip thì chương trình hiển thị một cửa sổ nhỏ để trình chiếu đoạn video clips được nhấn chọn - Xem danh sách các video clips đã cập nhật theo từng chủ đề. - Cập nhật (Thêm mới/sửa/xóa) không giới hạn các video clips theo từng chủ đề. - Người quản trị được phép cập nhật video clips từ kênh Youtube.
4	Quản lý nội dung - bài viết, thông báo các trang thông tin Tin tức, Chỉ đạo tuyến/ Quản lý chất lượng	- Quản lý danh sách bài viết - Cho phép tìm kiếm bài viết theo từ khóa và theo chuyên mục. - Thêm/Cập nhật không giới hạn số lượng bài viết. - Di chuyển bài viết từ chuyên mục này sang chuyên mục khác. - Bài viết tin tức có hiển thị: + Thời gian đăng bài + Tên tác giả + Mục lục bài viết + Thông tin bác sĩ ở cuối để liên hệ (nếu có) - Hashtag bài viết: + Các #tag (thẻ) hiển thị ở cả trang Danh sách và chi tiết. Khi nhấn các thẻ sẽ dẫn ra trang Kết quả tìm kiếm các tin có gắn thẻ tương ứng
5	Quản lý Tài liệu, Văn bản	- Tài liệu được sắp xếp theo chuyên mục. - Có thể xem tài liệu và tải tài liệu. - Thêm/xóa/sửa không giới hạn các tài liệu theo từng loại tài liệu.

		- Cho phép người dùng Download tài liệu.
6	Quản lý Pop – Up	- Cập nhật (thêm/xoá) Pop up. - Hiện thị dưới dạng pop up dưới dạng Video/Hình ảnh.
7	Quản lý thông tin tuyển dụng	- Quản lý các thông tin, bài viết tuyển dụng - Quản lý các thông tin ứng tuyển
8	Quản lý các câu hỏi thường gặp	- Xem các câu hỏi và trả lời của khách hàng. - Các câu hỏi và trả lời được sắp xếp theo các chuyên mục - Người truy cập nhấn chọn chuyên mục hỏi đáp để xem các câu hỏi đáp tương ứng. - Mặc định website chỉ hiển thị danh sách các câu hỏi, khi người truy cập nhấn chọn câu hỏi nào thì xuất hiện hiệu ứng hiển thị nội dung trả lời. - Cho phép người truy cập gửi câu hỏi mới.
9	Quản lý thông tin liên hệ	- Cập nhật (Thêm mới/sửa/xóa) các trường dữ liệu của form liên hệ. - Form liên hệ hợp tác/quan tâm dịch vụ và sản phẩm/hỗ trợ tư vấn. - Cập nhật/Thay đổi thông tin liên hệ: địa chỉ, email, số điện thoại, hotline, fax. - Cập nhật/Thay đổi thông tin địa chỉ bản đồ Google map (Bản miễn phí).
10	Module quản lý thành viên	- Quản lý danh sách vai trò. - Thêm/Cập nhật không giới hạn số lượng vai trò. - Thêm/Cập nhật không giới hạn số lượng thành viên. - Quản lý danh sách thành viên.
11	Module quản lý đăng ký nhận bản tin	- Ghi nhận địa chỉ email, không bao gồm phần mềm gửi email hàng loạt (phần mềm email marketing); cho phép xuất danh sách email ra định dạng excel để import vào các phần mềm email marketing.

12	Công cụ chat trực tuyến	- Chat trực tiếp trên webstie bằng các mạng xã hội. - Chat trực tiếp trên website bằng các công cụ chat trực tuyến khác.
13	Tiện ích	- Like, Share, Comment bài viết qua Facebook - Cài đặt Google Analytics. - Quản lý nội dung, định dạng các email gửi tự động trong hệ thống - Quản lý nội dung, định dạng các câu thông báo trong hệ thống
IV	CÁC TIÊU CHÍ KỸ THUẬT	
1	Tiêu chí SEO - ONPAGE	- Robots: Tạo file robots.txt nhằm cấu hình chặn và cho phép Google thu thập dữ liệu cần thiết. - XML Sitemap: Tạo các file sitemap với định dạng XML ở cấp độ chuyên mục và cấp độ danh sách bài viết. Tách rời sitemap của từng ngôn ngữ. - Page Title: Mỗi chuyên mục, mỗi bài viết đều cấu hình được với nội dung là duy nhất. - Meta Description: Mỗi chuyên mục, mỗi bài viết đều cấu hình được với nội dung là duy nhất. - URL: Cấu trúc: domain/category; domain/category/content-url; Dùng dấu "-" để ngăn cách các từ khóa trong URL. - Header Tags - H1/H2 Tags: Mỗi trang chỉ có 1 H1 duy nhất gắn với nội dung nội bật nhất trong trang. Các thẻ nhỏ hơn sử dụng lần lượt: H2, H3, H4,... Quy tắc là không sử dụng H3 khi chưa có H2, sử dụng H4 khi chưa có H3,... - IMAGE: Tất cả hình ảnh sử dụng phải gắn thẻ ALT, nội dung thẻ ALT là mô tả hình ảnh; Hình ảnh cần được nén trước khi cập nhật; Cấu hình Lazy load trong trường hợp cần thiết. - Social: Sử dụng dữ liệu có cấu trúc ở dạng JSON cho các kết nối mạng xã hội. - Contact: Sử dụng dữ liệu có cấu trúc ở dạng JSON cho các thông tin công ty, thông tin liên hệ.

		- Open Graph Tag: Gồm các Graph cho Facebook, Twitter, Google nhằm giúp các mạng xã hội hiển thị đúng thông tin khi chia sẻ. - Language: Thẻ định dạng ngôn ngữ cho từng nội dung trang. - Canonical Tag: Nhằm tránh trường hợp trùng lặp nội dung, trang có nội dung trùng lặp cần khai báo cho search engine biết đường dẫn nội dung gốc. - Mỗi trang cần cấu hình 1 định dạng duy nhất là có www hoặc không có www để tránh lỗi trùng lặp về nội dung. - Breadcrumbs: Là thẻ điều hướng, ngoài trừ trang chủ thì các trang khác đều phải có thành phần này. - Indicate paginated content: Cấu trúc phân trang. - Favicon: Favicon là 1 một hình ảnh – biểu tượng (icon) bên cạnh địa chỉ trang web (URL) trên thanh địa chỉ (Address) trên trình duyệt của khách hàng. - Các liên kết ra bên ngoài: Thêm vào thuộc tính <code>rel="nofollow"</code> cho các liên kết đi ra ngoài website. - Google Tag Manager: Tạo và cấu hình Google Tag Manager để quản lý toàn bộ cấu hình Tracking Code (đoạn mã dùng để thu thập dữ liệu về hành vi người dùng) trên website. - Google Analytics: công cụ phân tích website của Google, theo dõi và báo cáo lưu lượng truy cập, hành vi người dùng trên website.. - Google Webmaster tool: công cụ hỗ trợ quản trị viên website theo dõi, duy trì và tối ưu hóa sự xuất hiện của website trên kết quả tìm kiếm Google. - Mobile Friendly (thuật toán của Google): đảm bảo tiêu chuẩn của Google. - Broken link: Kiểm tra tất cả link lỗi, xóa link lỗi hoặc redirect về link mới.
2	Tiêu chí bảo mật theo chuẩn OWASP Top 10	- Toàn bộ website được thiết kế, lập trình phải tuân thủ theo chuẩn đánh giá bảo mật của OWASP; Đảm bảo Website an toàn trước các tiêu chí rủi ro của OWASP:

		+ Broken Access Control (Kiểm soát truy cập không đúng cách) + Cryptographic Failures (Lỗi mã hóa) + Injection (Tấn công chèn mã độc) + Insecure Design (Thiết kế không an toàn) + Security Misconfiguration (Cấu hình bảo mật sai) + Vulnerable and Outdated Components (Công nghệ lỗi thời và dễ bị tấn công) + Identification and Authentication Failures (Lỗi xác thực và nhận diện) + Software and Data Integrity Failures (Lỗi tính toàn vẹn dữ liệu và phần mềm) + Security Logging and Monitoring Failures (Lỗi ghi log và giám sát bảo mật) + Server-Side Request Forgery (SSRF - Tấn công giả mạo yêu cầu từ phía máy chủ)
3	Ngôn ngữ lập trình	- Ngôn ngữ lập trình PHP trên hệ thống quản trị nội dung WordPress - PHP 8.0 trở lên
4	Cơ sở dữ liệu	- SQL / ORACLE - Có chính sách sao lưu, cấu hình sao lưu dữ liệu định kỳ hợp lý đảm bảo an toàn thông tin
5	Công nghệ xây dựng giao diện	- HTML5, CSS3
6	Hỗ trợ trình duyệt	- Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Microsoft Edge.
7	Hỗ trợ thiết bị	- Hỗ trợ hiển thị tốt trên điện thoại, máy tính bảng, máy tính. - Đối với thiết bị di động phải phù hợp với các hệ điều hành như: Android, iOS.

8	Thời gian tương thích với thiết bị, hệ điều hành	- Đảm bảo tương thích trong vòng 03 năm tính từ thời điểm bàn giao Website.
---	--	---

1
m